

Golf House – Vertrauen Sie der Nr. 1 im Golfsport

Golf House ist der führende Facheinzelhändler und Direktversender im deutschen Golfmarkt. 2013 wurde Golf House durch die Fusion mit der österreichischen Golf Zone sowie der Golf USA in Tschechien auf eine internationale Bühne gehoben. Die Golf House Stores verteilen sich somit auf drei Länder und 28 Filialen. Golf House bietet seinen Kunden ein Einkaufserlebnis in authentischer, serviceorientierter und kompetenter Atmosphäre. Golf House ist das Kompetenz-Center an jedem Standort und jede Filiale ist ein beliebter Sammelpunkt für die lokale Golf Community.

Als Qualitäts- und Innovationsleader im Golfsport steht Golf House im engen Austausch mit Herstellern, Lieferanten und Golfern aus der ganzen Welt. Immer auf der Suche nach den aktuellen Fashion-Trends und dem besten Equipment für alle Golf- und Mode-Interessierten. Diese Strategie zahlt sich aus. Seit 40 Jahren ist Golf House im Markt etabliert und nimmt derzeit als Golf-Experte die Spitzenposition im Bereich Schläger, Textil und Serviceleistungen ein. Als Distanz- und Filialhändler bietet Golf House hochwertige Markenartikel und preiswerte Einstiegsprodukte für jeden Geschmack.

Erfolgsmodell: Die drei Geschäftssäulen Filialen, Katalog, WebShop

Golf House operiert auf Basis von Filialen, Katalog und WebShop (www.golfhouse.com). Das Filialnetz umfasst aktuell 21 Filialen in Deutschland, 6 Filialen in Österreich und 1 Filiale in Tschechien. Alle Filialen verfügen über einen identisch hohen Standard an Kompetenz, Beratung und Service. In modernen Service-Werkstätten vor Ort haben Kunden die Möglichkeit, Griff- oder Schaftwechsel sowie Reparaturen jeglicher Art vornehmen zu lassen. Auf extra Trainingsflächen gehen qualifizierte Golf House Mitarbeiter mit modernster elektronischer Technik durch Clubfitting mit Schwung- und Schlägeranalyse auf den jeweiligen Spieler ein und stellen ihm ein individuelles Equipment zusammen.

Qualität garantiert den Erfolg.

Um dies weiter zu untermauern, hat Golf House beispielsweise spezielle Garantieleistungen eingeführt, darunter die Erfolgs-Garantie für Schlägersätze, die Passform-Garantie für Schuhe, sowie die Beratungs-, Filial-Service- und die Bestpreis-Garantie. Ein besonderes Plus des Golf-Experten ist sein ganz neuer WebShop im Internet unter www.golfhouse.com. Neben dem großen Online-Angebot besticht der WebShop durch seine Nutzerfreundlichkeit und Zusatzleistungen, wie z.B. mobiles Shopping und die Filialreservierung. Hier hat der Kunde die Möglichkeit rund um die Uhr an jedem Wochentag bequem und sicher von zu Hause aus zu shoppen.