

# GOLF HOUSE – EIN UNTERNEHMEN MIT ZUKUNFT



Wir sind für Sie und Ihr Spiel da – mit erstklassigem Service, den neuesten Produkten sowie perfekter Beratung für Ihre Leidenschaft: Golf!

Seit der Gründung 1976 hat sich Golf House zum größten Golfeinzelhändler in Deutschland, Österreich und Tschechien mit führender Position in Europa entwickelt.

Ob in unseren 29 Filialen oder auf [golfhouse.com](http://golfhouse.com) – bei uns stehen Sie und Ihr Spiel an erster Stelle.

**Beraten, betreuen und begeistern:**

Diese Firmenphilosophie steht für ein Einkaufserlebnis in freundlicher, service-orientierter und vor allem authentischer Atmosphäre.

Golf House ist heute Synonym für höchste Ansprüche, beste Kompetenz und perfekten Service.

Als Qualitäts- und Innovations-Leader stehen wir weltweit im engen Austausch mit allen führenden Herstellern, Lieferanten und Opinion-Leadern – immer auf der Suche nach den aktuellsten Trends und innovativsten Produkten.

**Lernen Sie uns kennen –  
in unseren 29 Filialen und online.**

## ERFOLG IN ZAHLEN

**29** FILIALEN

Golf House live: In unseren Filialen erleben die Kunden die Vielfalt unseres Sortiments und die Leidenschaft bei Beratung und Service.

**3** LÄNDER

Golf House ist ein international erfolgreiches Unternehmen mit Filialen in Deutschland, Österreich und Tschechien.

**350** MITARBEITER

Leidenschaft für Golf und Kompetenz für das, was wir tun. Ob im Verkauf oder im Marketing, ob in der Logistik oder im Einkauf.

**37.000** ARTIKEL

Unser Sortiment ist breit, tief und vielfältig. So können wir jeden individuellen Kundenwunsch erfüllen. Vom Marktführer erwarten die Kunden Auswahl – wir übertreffen diesen Anspruch!

**24/7** ONLINESHOP

Inspiration, Auswahl und Service rund um die Uhr. Der Golf House Online Shop ist die führende Plattform für Equipment und Golfmode.

**200** MARKEN

Golf House hat die Marken, die Golfer kennen und lieben. Mit über 200 international renommierten Labels im Sortiment sind wir Maßstab für Qualität und Auswahl.

**5** GARANTIEN



Versprechen, die wir halten. Und mit denen wir Vertrauen und Kundenbindung schaffen. Fünf Bekenntnisse zu Qualität und Leistung.

**1** LEIDENSCHAFT

Golf, Golf, Golf: Wir haben nur ein Thema im Kopf. Und denken jeden Tag neu darüber nach, wie wir das Spiel für unsere Kunden schöner und erfolgreicher machen können. Durch Inspiration, Fachkenntnis und individuelle Tipps zur Optimierung.

# GOLF HOUSE – ALLES FÜR IHR SPIEL.

Unser Herz: Die Golf House Filialen – verteilt auf drei Länder und 29 Standorte. 2014 wurde Golf House durch die Fusion mit der österreichischen Golf Zone sowie der Golf USA in Tschechien auf eine internationale Bühne gehoben. Dies ermöglicht uns nun in drei Ländern die Ansage im Golfsport zu sein.

Die seit 2012 neu eröffneten und nach modernsten Ansprüchen geplanten und gestalteten Filialen setzen Maßstäbe – weltweit!

Unsere PGA Golf Professionals und leidenschaftlichen Single-Handicapper können dank neuester Technik noch gezielter auf Ihren individuellen Schwung und das dazu passende Equipment eingehen. Und sollte Ihr Equipment einmal repariert werden müssen, heißen Sie unsere Profis in unseren Service-Werkstätten herzlich willkommen.

Golf-Fashion bei Golf House: Bei uns finden Sie alle Marken, alle Trends – in einer außergewöhnlichen Sortimentsbreite und -tiefe.

Unser Webshop ist eine führende Plattform für Golfmode und -equipment und bietet Ihnen eine noch größere Auswahl an Artikeln und Marken, kombiniert mit einmaligen Service-Leistungen, wie z. B. die Filiallieferung.

Ob online oder in unseren Stores – wir bieten Ihnen den besten Service und durch unsere Garantien möchten wir Ihnen versichern, dass Service und Fairness bei Golf House selbstverständlich ist.

Konzentrieren Sie sich auf Ihr Golfspiel, denn wir kümmern uns um den Rest – schönes Spiel!

## UNSERE UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Golf House – eine Chronik des Erfolgs.



### 1981

ERSTE FILIALE  
Filiale Hamburg



### 2000

ONLINE-SHOP

### 2005

ÜBERNAHME DURCH  
ARQUES INDUSTRIES

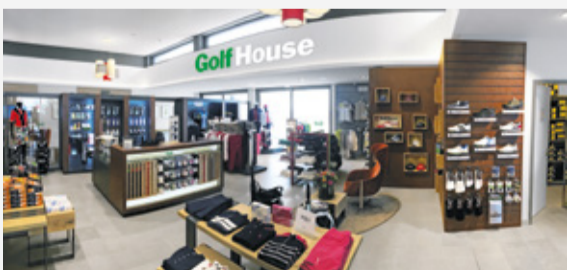
### 2011

EXPANSION



### 2013–2016

AUSBAU UND NEUES  
STORE-KONZEPT



### 2018

SHOPKONZEPT  
DER 3. GENERATION

### 1976

GRÜNDUNG  
Der erste „Katalog“



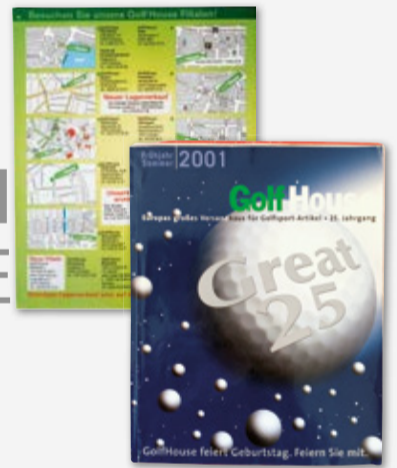
### 1988

INTERNATIONALISIERUNG  
Der französische  
Golf House Katalog



### 2001

ÜBERNAHME DURCH  
KARSTADT-QUELLE  
Die 15 Filialen



### 2010

ÜBERNAHME DURCH  
JAB ANSTOETZ



### 2014

INTEGRATION VON  
Golf House Österreich



ÜBERNAHME VON  
Golf House Tschechien



### 2016

40 JAHRE  
GOLF HOUSE



Geschäftsführer

Frank Ewers, Jens Eisenblätter, Ralph Anstoetz

Filialen in Deutschland

Bad Griesbach, Berlin/Brandenburg, Bielefeld, Bottrop, Bremen, Düsseldorf, Frankfurt Eschborn, Freiburg, Hamburg Eidelstedt, Hamburg Hammerbrook, Hannover, Kassel, Köln Innenstadt, Köln Pulheim, Kölner Golfclub Pro Shop, Mannheim, München Brunnthal, München Innenstadt, München Schwabing-Freimann, Münster, Nürnberg, Stuttgart

Filialen in Österreich

Graz, Linz, Salzburg, Villach, Wien, Wiener Neudorf

Filiale in Tschechien

Prag

Zentrale und Versand

Hamburg

Versandlager

Hörsel