

Erfolgreicher Strategiewechsel sorgt bei Golf House für ein starkes Jahr 2010

Für Deutschlands Golfasrüster Nr. 1 war das Jahr 2010 mehr als nur erfolgreich: Im Vergleich zum Vorjahr konnte der Umsatz um 4,2 Prozent auf 27,5 Millionen Euro gesteigert werden, der EBT lag nach Abschluss des Geschäftsjahres bei 1,55 Millionen Euro. Mit einem Plus von 13,3 Prozent stieg der Rohertrag auf 12,2 Millionen Euro. Sowohl bei den neuen Filialformaten als auch im Bereich des Onlinehandels ist ein überproportionales Wachstum zu verzeichnen. Doch damit nicht genug: Für das Jahr 2011 strebt Golf House ein bereinigtes Wachstum von 6,5 Prozent an.

Maßgeblich verantwortlich für die signifikante Umsatzsteigerung ist ein Wechsel in der strategischen Ausrichtung, weg von kleinen bis mittelgroßen Filialen in Citylage, hin zu großen Golf-Stores mit mindestens 800 Quadratmetern an verkehrsgünstigen Standorten, die mit über 3.000 Artikeln alles bieten, was das Golfer-Herz begehrt. Zusätzlich wurde durch den Ausbau der Beratungs- und Servicekompetenz und den Aufbau einer individuelleren Kundenkommunikation die Kundenbindung und Besucherfrequenz erheblich gesteigert.

In Zukunft mit neuer Führung in neue Dimensionen vorstoßen

Mit der Übernahme in 2011 durch die Unternehmensgruppe JAB Anstoetz als alleinige Eigentümer eröffnen sich für die Zukunft weitere Möglichkeiten. Als langfristiges Engagement geplant, sorgt die Übernahme durch JAB Anstoetz innerbetrieblich für Planungssicherheit und neue Expansionsmöglichkeiten. Derzeit gibt es neben dem Onlinehandel 14 Filialen innerhalb Deutschlands. Für dieses Jahr sind umfassende Flächenvergrößerungen an bestehenden Standorten durch Filialumzüge und die Neueröffnung von weiteren Filialen geplant, beginnend im Juni mit einer Shop-Eröffnung in Münster und kurze Zeit später in Freiburg.

Unternehmen mit Bestand

In seinem fast 35-jährigen Bestehen ist das Golf House zum führenden Facheinzelhändler und Direktversender im deutschen Golfmarkt herangewachsen. Der Firmenname ist heute ein Synonym für hohe Qualität bei Golfasrüstung und -mode. Als Qualitäts- und Innovationsführer im Golfsport steht Golf House in engem Austausch mit internationalen Produzenten, immer auf der Suche nach den aktuellen Fashionrends und dem besten Equipment für alle Golf- und Modeinteressierten. Über Kooperationen schafft das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg zusätzlich Mehrwerte für Golfeinsteiger und Topspieler.

Über unterschiedliche Kanäle die Kunden erreichen

Golf House operiert auf Basis von Filialen, Katalog und Webshop. Der Golf House Katalog – das führende Printmedium für Golfequipment – erscheint zwei Mal jährlich. Das bundesweite Filialnetz wurde zuletzt 2008 durch Umzug und Neueröffnungen auf 14 Filialen erweitert. Der optimierten Strategie und Firmenphilosophie folgend werden neue Filialen nun großflächiger. So kann nicht nur die Produktvielfalt ausgebaut werden, sondern es können zusätzlich extensive Fitting- und Trainingsflächen entstehen.

Ein besonderes Plus für Golfinteressierte ist der Webshop im Internet unter www.golfhouse.de. Neben dem großen Onlineangebot besticht er durch seine Nutzerfreundlichkeit und Zusatzleistungen. Der Kunde hat nicht nur die Möglichkeit rund um die Uhr bequem von zu Hause aus zu shoppen, sondern kann sich zudem Golf-Trainingsvideos ansehen, über Neuigkeiten aus den Filialen und zu Produkten informieren, an Gewinnspielen teilnehmen, Golfregeln und -fachbegriffe nachschlagen, Golfexperten befragen, im aktuellen Katalog blättern, Produkte rezensieren und vieles mehr.

**Diese Presseinformation finden Sie online unter:
www.golfhouse.de/inhalt/unternehmen/presse**

Ansprechpartner für Medienanfragen:

Frank Ewers
Geschäftsführer
Schnackenburgallee 149
22525 Hamburg

Tel.: +49(0)40 - 43 13 61 37
E-Mail: frank.ewers@golfhouse.de

Claudia Döscher
publica projects gmbh
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg

Tel.: +49(0)40 -280 555 50
E-Mail: info@publica-projects.de

Über Golf House

Golf House ist der führende Facheinzelhändler und Direktversender im deutschen Golf Markt. Seit 35 Jahren ist Golf House im Markt etabliert und nimmt derzeit als Golf-Experte die Spitzenposition im Bereich Schläger, Textil und Serviceleistungen ein. Mit seinen 14 Filialen und dem Golf House Onlineshop unter www.golfhouse.de erzielte das Unternehmen 2010 einen Umsatz von 27,5 Millionen Euro. Seit 2010 ist Golf House Mitglied der JAB-Anstoetz Unternehmensgruppe. Mehr über Golf House im Internet unter www.golfhouse.de.