

9.6.2011

Golf House: Filialeröffnung am 9. Juni in Münster

Ab heute heißt es Pforten auf für die 15. Golf House-Filiale Deutschlands! Und das an einer der Top-Adressen in Münster, dem „Germania Campus“, einem Lifestyle-Quartier rund um die ehemalige Germania-Brauerei. Auf über 1.000 Quadratmetern bietet der Golf House-Store mehr als 2.500 Artikel, die nicht nur Golf-Fans begeistern werden: Neueste Modehighlights, trendige Accessoires oder aktuelles Equipment für den schönsten Sport der Welt – hier kommt jeder auf seine Kosten!

Golf-Hochburg Nordrhein-Westfalen

Nordrhein-Westfalen ist Deutschlands größtes Golfbundesland. 125.000 Golfer sind hier dem Deutschen Golf Verband angeschlossen. Golf House plante schon seit längerem einen weiteren Standort in der Region. Dass die neue Filiale heute in Münster eröffnet wird, ist dem Kontakt zur Wirtschaftsförderung Münster GmbH (WFM) zu verdanken, der im Rahmen der Expo Real 2010 entstand. Die WFM hat in Folge das Objekt auf dem „Germania Campus“ vermittelt, auf dem Golf House nun die letzte große Fläche bezieht. Für Dr. Thomas Robbers, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Münster GmbH, ein echter Gewinn: *"Mit Golf House haben wir einen deutschlandweiten Branchenführer vom Standort Münster überzeugt. Das Unternehmen passt ins Life-Style-Quartier „Germania Campus“ und zu unserer Stadt, die einen hohen Freizeitwert verspricht."* Auch Frank Ewers, Geschäftsführer vom Golf House, ist vom Standort Münster überzeugt: *"Beratung, Betreuung, Begeisterung, nach diesen 3Bs arbeiten wir. Schon beim ersten Kontakt hatten wir das Gefühl, dass unsere Philosophie und Münster sehr gut zusammenpassen. Die bisherigen Erfahrungen mit den Menschen aus der Region haben uns darin bestätigt. Wir sind uns schon jetzt sicher, mit diesem neuen Standort die richtige Wahl getroffen zu haben."*

Umfassendes Sortiment, großes Serviceangebot und das gewisse Extra

Der Fokus bei der Gestaltung der neuen Filiale liegt selbstverständlich auf den Bedürfnissen von Golferinnen und Golfern. Mittels modernster Fitting-Tools und Abschlageinrichtungen können unsere Experten vor Ort die Wahl der richtigen Schläger genau analysieren. Ob Driver, Eisen oder Putter –Schläger können bei Golf House so individuell gefittet werden, wie der Kunde es wünscht. Zudem bietet die moderne Filialwerkstatt bestmöglichen Service in allen Reparaturangelegenheiten: vom Austausch der Schuh-Spikes oder Griff-Wechsel bis zur kompletten Schaft-, Loft- und Lie-Anpassung ganzer Eisensätze. Absolutes Highlight der Münster-Filiale ist der Indoor-Bunker: Hier können neueste Wedges praxisnah getestet werden.

In punkto Fashion stehen die Modeexperten von Golf House jedem Kunden stilsicher zur Seite. Mit Bogner, Tommy Hilfiger, Sportalm und vielen weiteren Top-Marken gibt es für jeden Geschmack die passende Kollektion – auch abseits des Golfplatzes bestens zu tragen.

Die Golf House-Lounge bietet die perfekte Abrundung eines Shopping-Aufenthalts in der münsterischen Filiale: In Clubhausatmosphäre können hier die neuesten Golfnews verfolgt oder bei einer Tasse Kaffee spannender Austausch mit anderen Golfern gesucht werden.

Diese Presseinformation finden Sie online unter:
www.golfhouse.de/inhalt/unternehmen/presse

Ansprechpartner für Medienanfragen:

Frank Ewers
Geschäftsführer
Schnackenburgallee 149
22525 Hamburg

Claudia Döscher
publica projects gmbh
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg

Tel.: +49(0)40 - 43 13 61 37
E-Mail: Frank.Ewers@golfhouse.de

Tel.: +49(0)40 -280 555 50
E-Mail: info@publica-projects.de

Über Golf House

Golf House ist der führende Facheinzelhändler und Direktversender im deutschen Golf Markt. Seit 35 Jahren ist Golf House im Markt etabliert und nimmt derzeit als Golf-Experte die Spitzenposition im Bereich Schläger, Textil und Serviceleistungen ein. Mit seinen 14 Filialen und dem Golf House Onlineshop erzielte das Unternehmen 2010 einen Umsatz von 27,5 Millionen Euro. Seit 2010 ist Golf House Mitglied der JAB-Anstoetz Unternehmensgruppe. Mehr über Golf House im Internet unter www.golfhouse.de.