

PRESSEINFORMATION

Golf-Mode ist Sport-Mode!

Was man in der Freizeit „trägt“ ist heute modisch häufig auch auf dem Golf-Platz angesagt, aber nur bedingt für den Golf-Sport geeignet. Denn Golf-Mode ist Sport-Mode und muss oft höheren Funktionalitäten gerecht werden, als die klassische Freizeitkleidung. Stoffe mit hoher Atmungsaktivität, UV-Schutz und Winddichtigkeit sind ebenso Anforderungen der Golfer an die Bekleidung, wie Taschen für die Scorekarte, Tee-Holder oder ganz spezielle Beschichtungen, die vor lästigen Stechfliegen schützen.

Da kann normale Freizeit-Mode nur selten mithalten. Solche „Funktions-Mode“ bekommt man auch nicht überall, sondern meist nur in Fachgeschäften mit einer gut sortierten Golfabteilung. Das Golf House, mit seinen 14 Filialen und Online-Shop ist eines solcher Geschäfte und gehört zu den wenigen Golf-Vollsortimenter in Deutschland, die neben Equipment aller führenden Hersteller auch funktionsgerechte Golf-Mode führt.

Einen schnellen Überblick über die aktuellen Trends vermittelt der große Golf House Katalog, den man einfach über Internet unter www.golfhouse.de kostenlos bestellen kann oder natürlich ein Besuch in einer der 14 Golf House Filialen. Da bekommt man eine fachkundige, freundliche Beratung gleich dazu.

Hamburg, 10. Mai 2010

Golf House Direktversand GmbH • Schnackenburgallee 149 • D-22525 Hamburg
Telefon: +49 40 -43 13 61-0 • Telefax: +49 40 -430 20 26 • www.golfhouse.de
USt-IdNr. DE 118556 553 • HRB Hamburg 18544 • Geschäftsführer: Frank Ewers